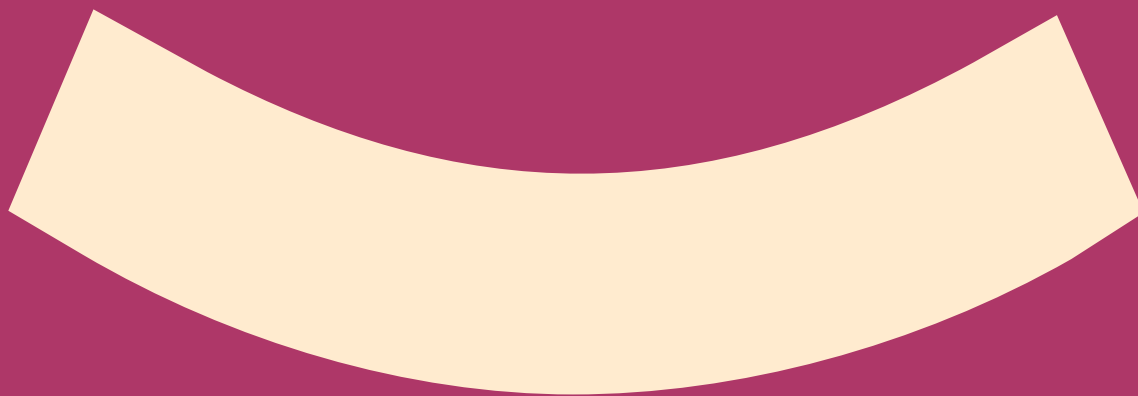


Årsredovisning Westander *2025*



Styrelsen och verkställande direktören för Westander PR Sverige AB,
organisationsnummer 556593-8312, med säte i Stockholm får härmed avge årsredovisning
för räkenskapsåret 1 januari 2025 - 31 december 2025

Innehåll

Förvaltningsberättelse	<i>3</i>
Resultaträkning	<i>8</i>
Balansräkning	<i>9</i>
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer samt underskrifter	<i>11</i>

Förvaltningsberättelse 2025

Allmänt om verksamheten

Westander hjälper företag att kommunicera på andra sätt än genom köpt reklamutrymme, ofta med målet att stärka varumärket, bilda opinion och påverka politiska beslut. Vi vill bidra till ökat samhällsengagemang och är på många sätt en annorlunda pr-byrå:

Engagemang – vi tar bara uppdrag som vi själva sympatiserar med. Öppenhet – vi vill bidra till den öppna demokratiska processen. Proaktivitet – vi hjälper våra uppdragsgivare genom att ligga steget före med konkreta förslag. Kvalitet – vi konkurrerar inte med lågt pris, utan med hög kvalitet och nöjda uppdragsgivare.

Affärsmodell

Westanders affärsmodell förenar samhällsengagemang och företagande. Vi skapar värde genom att

- rekrytera samhällsengagerade personer och hjälpa dem att bli kvalificerade rådgivare
- samarbeta med samhällsengagerade företag som vill förena affärsnytta och samhällsnytta genom att bli tankeledare.

Varje konsult ansvarar för att bygga relationer och skapa efterfrågan, som en integrerad del av rådgivarrollen. Säljarbetet är en gemensam angelägenhet som bedrivs brett och fungerar som ett svänghjul: kunskapsdelning bygger förtroende, förtroende ger uppdrag och uppdrag stärker kunskapen. Beläggningsgraden är nära kopplad till den samlade affärsaktiviteten i organisationen.

Genom en företagskultur präglad av samarbete, självledarskap och låg personalomsättning ger vi goda förutsättningar för hög kvalitet i arbetet. Företagets enhetliga timpris och principen om kundlöneparitet bidrar till en hög byråintäkt per anställd och stärker positionen som kvalitetsbyrå.

Westanders tjänsteutveckling är konsultdriven och sker nära uppdragen. Genom att utveckla nya metoder och tjänster stärker konsulterna sin rådgivarkompetens, skapar fler affärskontakter och bidrar till ökad fakturering i egna kundansvar. Detta är en viktig drivkraft för att öka beläggningsgraden och därmed företagets lönsamhet.

Affärsmodellen bygger på en hög och stabil beläggning, vilket gör kapacitetsutnyttjandet till en avgörande faktor för bolagets lönsamhet.

Möjligheter och risker

Efterfrågan på kvalificerad rådgivning inom kommunikation påverkas av konjunktur, företagets investeringsvilja och behovet av att hantera komplexa samhällsfrågor.

En central möjlighet för Westander ligger i att stärka positionen som kvalificerad rådgivare i pr-marknadens övre kvalitetssegment, där uppdragsgivare efterfrågar analys, omdöme och långsiktigt stöd.

Den främsta affärsrisken är kopplad till beläggningsgraden. Affärsmodellen förutsätter ett högt och jämnt inflöde av nya uppdrag. Variationer i affärsaktivitet får därför ett direkt genomslag i beläggning och lönsamhet.

Affärsmodellens höga fasta kostnadsbas förstärker denna känslighet. En kombination av hög lönenivå och lägre beläggning får ett direkt och betydande genomslag i rörelseresultatet, vilket de senaste två åren har bekräftat.

AI förändrar förutsättningarna i branschen genom att delar av utförandet automatiseras samtidigt som kraven på analysförmåga och omdöme ökar, vilket stärker betydelsen av kvalificerad rådgivning.

Flerårsöversikt

Westander grundades år 2000 av två bröder, Henrik och Patrik Westander, den ena fredsaktivist och den andra oljebolagsdirektör. Företaget har levererat 23 bokslut i rad med vinst, men redovisade för första gången en förlust under 2024. Under de senaste fyra åren har den ekonomiska utvecklingen varit som följer (belopp i tkr):

	2025	2024	2023	2022
Byråintäkt	44 372	54 182	67 230	69 138
Rörelseresultat	-4 577	-6 319	2 266	6 811
Eget kapital	20 864	24 287	28 927	29 732
Medelantal anställda	28	39	41	37
Byråintäkt/anställd	1 585	1 389	1 640	1 869
Rörelseresultat/anställd	-163	-162	55	184
Personalkostnad/anställd	1 222	1 181	1 199	1 329

Rörelseresultatet blev en förlust på 4,6 miljoner kronor under 2025. Finansiella intäkter på 1,2 miljoner kronor innebar att årets resultat blev en förlust på 3,4 miljoner kronor. Byråintäkten per anställd ökade till 1,6 miljoner kronor under 2025, medan personalkostnaden per anställd var oförändrad på 1,2 miljoner kronor.

Westanders byråintäkt blev 44,4 miljoner kronor, en minskning med 18 procent jämfört med föregående år. Företag svarade för 68 procent av byråintäkten, medan intresseorganisationer stod för 26 procent och myndigheter för resterande 6 procent. De tio största uppdragsgivarna stod för 38 procent av byråintäkten, vilket kan jämföras med 47 procent under 2015.

Ekonomisk utmaning

Westanders nuvarande resultatnivå är inte långsiktigt hållbar.

Efter de rekordstarka åren 2021–2022 höjde Westander lönerna med totalt 31 procent under 2022 och 2023. Höjningarna följde vår lönepolicy – det vi kallar lönekatapulten – som saknade tak i förhållande till den kollektivavtalade nivån på totalt 6 procent under de två åren.

När efterfrågan sjönk från 2024 innebar den höjda kostnadsbasen att break-even-nivån översteg de intäkter vi kunde generera. Tillsammans med lägre affärsaktivitet är lönehöjningarna den enskilt viktigaste förklaringen till förlusterna under 2024 och 2025. Styrelsen har gett företagsledningen i uppdrag att se över lönekatapultens konstruktion. Vid årsskiftet 2025/2026 var medianlönen 69 000 kronor, jämfört med 46 000 kronor fem år tidigare.

Affärsmodellen förutsätter att minst åtta konsulter arbetar i stabil kapacitet med en beläggningsgrad över 70 procent. Erfarenheten från de senaste två åren visar att det är svårt att nå lönsamhet med färre än så på den här kostnadsnivån. Under 2025 har motsvarande nivå varit tre till fyra konsulter, vilket innebär att en betydande del av företagets kapacitet inte utnyttjas fullt ut.

För att öka beläggningen krävs ett högt och stabilt inflöde av nya uppdrag. Företagets säljmål är i genomsnitt 3,0 bokade första säljmöten per konsult och månad. Under 2025 har utfallet legat kring 2–3 möten per månad, med tydliga variationer över året.

De senaste 24 månaderna har Westander nått säljmålet vid enstaka tillfällen, men aldrig två månader i rad. Utfallet visar att nivån är möjlig att nå, men hittills har vi inte lyckats upprätthålla den över tid.

Styrelsens bedömning är att den centrala utmaningen är att skapa större kontinuitet i säljarbetet. Det kräver att det individuella säljmålet 2–4 bokade första säljmöten prioriteras av varje konsult varje arbetsdag, följs upp av chefen varje vecka och att avvikelser hanteras av företagsledningen varje månad.

Två nyckeltal avgör om Westander återställer lönsamheten under 2026:

- stabilt över 3,0 bokade första säljmöten per konsult och månad
- minst åtta konsulter i stabil kapacitet i genomsnitt per månad

De två nyckeltalen följs upp månadsvis och rapporteras till styrelsen.

Säljmålet 3,0 är en första nivå som styrelsen utvärderar i december 2026 i relation till målet att minst åtta konsulter är i stabil kapacitet. Inflödet av nya uppdrag behöver vara både tillräckligt högt och stabilt. Det kan vara så att målet behöver höjas, men det vet vi först när vi har nått det stabilt över tid.

Med åtta konsulter i stabil kapacitet är Westander lönsamt. Då skapas också förutsättningar för rekrytering och tillväxt. Vartenda säljmöte bidrar till vändningen.

Hållbarhet

Westander har gjort tre övergripande vägval för att skapa en hållbar verksamhet och bidra till en positiv samhällsutveckling: lönsam snällhetskultur, samhällsengagerad kommunikation och demokratisk lobbying.

Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av Westanders affärsmodell och kärnverksamhet. Genom att arbeta systematiskt med dessa tre fokusområden stärker vi vår förmåga att attrahera rätt medarbetare, vår konkurrenskraft och våra långsiktiga kundrelationer.

Prioriteringar. Våra prioriteringar innebär inte att vi ignorerar andra viktiga hållbarhetsfrågor, som klimat eller cirkulär ekonomi, men genom att begränsa antalet företagsövergripande fokusområden till tre kan vi rikta våra resurser mot de områden där Westanders kärnverksamhet som pr-byrå har störst möjlighet att skapa samhällsnytta.

Westanders miljöarbete omfattar även företagets miljöpolicy och det faktum att hälften av byråintäkten kommer från två enheter med tydlig miljöprofil. Westander Klimat och Energi analyserar, opinionsbildar och påverkar utvecklingen inom klimat- och energiområdet. Westander Hållbarhet är specialiserad på hållbarhetskommunikation och hjälper företag att stärka varumärket, inspirera andra och driva hållbarhetsarbetet framåt.

Fokusområde 1: Lönsam snällhetskultur. Snällhet är inte alltid självklart på en arbetsplats. Härskartekniker och andra förminskande beteenden kan underminera tilliten, skapa konflikter och försämra samarbetet.

Westander arbetar systematiskt med att bygga en effektiv och lönsam snällhetskultur på arbetsplatsen. Nyckeln är att vi har höjt ambitionsnivån och lär oss främjartekniker. När medarbetarna känner tillit och är hjälpsamma mot varandra blir samarbetet med effektivt, kreativiteten ökar och kvaliteten blir högre.

Snällhetskulturen handlar om ett aktivt val av förhållningssätt kollegor emellan som kräver fokus och hårt arbete, för både individer och organisationer. I vår interna snällhetsenkät frågar vi om "man i allmänhet kan lita på sina kollegor på Westander". 2025 blev betyget 9,3 på en tiogradig skala.

Fokusområde 2: Samhällsengagerad kommunikation. Att ta ställning i samhällsfrågor är inte alltid självklart för ett företag, inte ens om budskapet är väl förankrat i kärnverksamheten. När företag väljer att stå utanför samhällsdebatten går de miste om möjligheten att påverka, inspirera och skapa samhällsnytta.

Westander hjälper företag att kommunicera på andra sätt än genom köpt reklamutrymme, ofta med målet att stärka varumärket, bilda opinion och påverka politiska beslut. Vi tror att bra pr bygger på ansvarstagande, skapar förtroende och bidrar till samhällsnytta. I våra samarbeten ställer vi ofta frågor om företaget

Ett företag som deltar i samhällsdebatten bidrar inte bara med sin expertis till att sprida information, ge fler perspektiv och skapa bättre politiska beslutsunderlag. Företag består av människor, som när de deltar i debatten inte kan undgå att bli engagerade. Samhällsengagerade människor tänker mer långsiktigt, får ökad kunskap och ser affärsmöjligheter som också bidrar till att lösa samhällsproblem.

I vår medarbetarundersökning frågar vi om "din egen arbetsinsats bidrar till en positiv samhällsutveckling". 2025 blev betyget 8,8 på en tiogradig skala. I vår kundundersökning frågar vi om "samarbetet med Westander bidrar till att skapa samhällsnytta". 2025 blev betyget 9,3 på en tiogradig skala.

Fokusområde 3: Demokratisk lobbying. Att påverka politiska beslut med transparens är inte alltid självklart. Genom att anlita en pr-byrå som mellanhand kan vissa företag och organisationer påverka utan att det framgår vem som ligger bakom. Med dolda avsändare riskerar politiker, myndigheter, medier och väljare att sakna insyn i vilka intressen som driver påverkan.

Westander tillämpar tre självpåtagna öppenhetskrav för att motverka lobbying med dolda kunder:

- Vi berättar alltid vem som är uppdragsgivare när vi tar kontakt för att informera eller påverka en tredje part, till exempel en journalist eller en beslutsfattare.
- Vi redovisar alla våra pågående lobbyuppdrag på vår hemsida, för att möjliggöra insyn och medial granskning.
- Vi medverkar inte till trollkampanjer, exempelvis användande av anonyma läsarkommentarer och fejkade eller anonyma konton i sociala medier.

Demokratisk lobbying innebär att påverka politiska beslut på ett öppet och ansvarsfullt sätt, med full transparens om vem som står bakom påverkan. Arbets sättet bygger på en öppen arbetsmodell som syftar till att skapa förtroende, stärka uppdragsgivarens egen förmåga och bidra till en mer transparent demokratisk process. I vår interna snällhetsenkät frågar vi om "Westander har en tydlig värdegrund". 2025 blev betyget 9,4 på en tiogradig skala.

Väsentliga händelser under 2025

Anpassning av personalstyrkan. Under 2025 minskade medelantalet anställda från 39 till 28, till följd av uppsägningar hösten 2024 och pausad rekrytering. Förändringen var en direkt konsekvens av det försämrade ekonomiska läget och syftar till att anpassa kapaciteten till rådande efterfrågan.

Satsning på webinarier. För att möta utmaningen med fallande intäkter lanserade Westander en satsning på kunskapsdelning genom veckovisa webinarier. Webinarierna är öppna och fritt tillgängliga för alla. Kunskapsdelning bygger förtroende externt och syftar till att generera nya förfrågningar. Sedan augusti 2025 har över 30 webinarier lockat över 8 000 deltagare från företag, organisationer och myndigheter.

Pr-handboken. Efter sommaren lanserades Pr-handboken som en samlad kunskapsresurs på westander.se. Den öppna kunskapsbanken består nu av åtta tryckta handböcker och över 150 digitala tipslistor sorterade efter ämnesområde.

Årets samhällsnytta 2025. Investeringsbolaget Qarlbo Energy fick utmärkelsen för sitt arbete med att skapa infrastruktur för vätgasdrivna fordon. På andra plats kom Ragn-Sells och på tredje plats Hjärt-Lungfonden.

Kundundersökningen 2025. I den senaste kundundersökningen, genomförd i september 2025, svarade 59 kundkontakter. Resultatet blev ett Net Promoter Score (NPS) på 86 och ett genomsnittsbetyg på 9,4 på en tiogradig skala.

Förväntningar avseende 2026

Westanders mål för 2026 är att återställa lönsamheten.

Det förutsätter att säljnivån stabiliseras över 3,0 bokade första säljmöten per konsult och månad och att minst åtta konsulter arbetar i stabil kapacitet.

Arbetet bygger på en reviderad säljstrategi som stärker varje konsults ansvar för att initiera relevanta dialoger och omvandla kunskapsdelning till bokade första möten.

Westanders ekonomiska ställning ger det handlingsutrymme som krävs för att genomföra återhämtningen.

Förändring i eget kapital under 2025

	<i>Aktie- kapital</i>	<i>Reserv- fond</i>	<i>Balanserad vinst</i>	<i>Årets resultat</i>
Vid årets början	100 000	20 000	27 869 361	-3 702 722
Balanseras i ny räkning			-3 702 722	3 702 722
Årets resultat				-3 422 368
Vid årets slut	100 000	20 000	24 166 639	-3 422 368

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel, 20 744 271 kronor, disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	20 744 271
Summa	20 744 271

Westanders utdelningspolicy innebär att hälften av årets resultat efter skatt delas ut till aktieägarna. Vid negativt resultat sker ingen utdelning.

Efter räkenskapsåret 2025 uppgår företagets soliditet till 64 procent, vilket är klart högre än medianen på 30–35 procent för pr-byråer av motsvarande storlek.

Resultaträkning

Belopp i SEK	Not	2025-01-01	2024-01-01
		- 2025-12-31	- 2024-12-31
Nettoomsättning	1	45 161 359	55 887 625
Övriga rörelseintäkter		1 158 348	2 549 400
		46 319 707	58 437 025
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-16 229 641	-18 022 809
Personalkostnader	2	-34 215 944	-46 045 638
Avskrivningar av anläggningstillgångar		-451 271	-687 351
Rörelseresultat		-4 577 149	-6 318 773
Resultat från finansiella poster			
Resultat från finansiella anläggningstillgångar		1 073 917	2 370 792
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		80 875	249 884
Räntekostnader och liknande resultatposter		-11	-
Resultat efter finansiella poster		-3 422 368	-3 698 097
Resultat före skatt		-3 422 368	-3 698 097
Skatt på årets resultat	3	-	-4 625
Årets resultat		-3 422 368	-3 702 722

Balansräkning

<i>Belopp i SEK</i>	<i>Not</i>	<i>2025-12-31</i>	<i>2024-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	4	115 770	567 041
		115 770	567 041
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	5	9 444 708	10 370 792
		9 444 708	10 370 792
Summa anläggningstillgångar		9 560 478	10 937 833
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Upparbetad men ej fakturerad intäkt		2 579 152	3 343 324
Kundfordringar		9 816 832	14 271 544
Skattefordringar		657 040	994 660
Övriga fordringar		686	1 116
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 013 772	3 137 313
		16 067 482	21 747 957
<i>Kassa och bank</i>		7 116 789	8 082 764
Summa omsättningstillgångar		23 184 271	29 830 721
SUMMA TILLGÅNGAR		32 744 749	40 768 554

Balansräkning

<i>Belopp i SEK</i>	<i>Not</i>	<i>2025-12-31</i>	<i>2024-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		100 000	100 000
Reservfond		20 000	20 000
		<u>120 000</u>	<u>120 000</u>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		24 166 639	27 869 361
Årets resultat		-3 422 368	-3 702 722
		<u>20 744 271</u>	<u>24 166 639</u>
		20 864 271	24 286 639
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Fakturerad men ej upparbetad intäkt		3 633 090	2 269 939
Leverantörsskulder		805 415	991 034
Övriga skulder		3 002 218	3 774 355
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4 439 755	9 446 587
		<u>11 880 478</u>	<u>16 481 915</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		32 744 749	40 768 554

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i SEK om inget annat anges

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Värderingsprinciper

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Inventarier, verktyg och installationer	5

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas stadigvarande har redovisats till sina anskaffningsvärden. Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången kan antas vara bestående och prövas individuellt.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför intäkter till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel.

Tjänster

Intäkt från uppdrag på löpande räkning redovisas i takt med att arbetet utförs till faktureringsvärde exklusive moms.

Leasing

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Aktuell skatt beräknas enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Företaget har inga temporära skillnader.

Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande redovisas i takt med att de anställda utför tjänster. Samtliga pensionsförpliktelser är avgiftsbestämda och redovisas det år pensionen tjänas in.

Uppskattningar och bedömningar

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämplade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Inga sådana uppskattningar av väsentlig betydelse har gjorts, som annars hade kunnat påverka resultat- och balansräkningarna i framtiden.

Not 1 Nettoomsättning

	2025-12-31	2024-12-31
Byråintäkt	44 372 090	54 181 650
Övrig nettoomsättning	789 269	1 705 975
Utgående anskaffningsvärden	45 161 359	55 887 625

Not 2 Medelantalet anställda

	2025-01-01 - 2025-12-31	2024-01-01 - 2024-12-31
Medelantalet anställda	28	39

Not 3 Skatt på årets resultat

	2025-12-31	2024-12-31
Aktuell skatt	–	–
Justeringar avseende tidigare år	–	4 625
	–	4 625

Not 4 Inventarier, verktyg och installationer

	2025-12-31	2024-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	3 937 006	3 937 006
Nyanskaffningar	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–	–
	3 937 006	3 937 006
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-3 369 965	-2 682 614
Avyttringar och utrangeringar	–	–
Årets avskrivning enligt plan	-451 271	-687 351
	-3 821 236	-3 369 965
Planenligt restvärde vid årets slut	115 770	567 041

Not 5 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	10 370 792	8 000 000
Inköp	9 444 708	10 480 486
Försäljningar	-10 370 792	-8 109 694
Utgående anskaffningsvärden	9 444 708	10 370 792

Not 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	2025-12-31	2024-12-31
Ställda säkerheter		
<i>För egna skulder och avsättningar</i>		
Spärrade bankmedel (hyresgaranti)	2 600 000	2 600 000
	<u>2 600 000</u>	<u>2 600 000</u>
Eventalförpliktelser	Inga	Inga

Årsredovisningens innehåll blev klart den 18 maj 2026.

Stockholm enligt digital signering

Patrik Westander
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits
BDO Mälardalen AB

Josefine Johansson
Auktoriserad revisor



Document history

Document summary

COMPLETED BY ALL:

29.05.2026 15:10

SENT BY OWNER:

Martin Lilja · 29.05.2026 12:46

DOCUMENT ID:

HkxFYCKveGl

ENVELOPE ID:

HJtFAJwIMe-HkxFYCKveGl

DOCUMENT NAME:

Årsredovisning Westander PR Sverige AB 2025.pdf
13 pages

SHA-512:

b486a03546163bd9d4cf16154f3fea239c453aec61ca46
266096c9463a193e2c19fb7ea3510e9c9ff5322958fc31f
76c95463b8081b23836c021b73a218da43a

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. PATRIK WESTANDER Patrik@westander.se	Signed Authenticated	29.05.2026 14:32 29.05.2026 12:53	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1963/05/14) IP: 2a02:1406:100:fc81:f89c:5cd0:bd0e:b964
2. JOSEFINE JOHANSSON Josefine.johansson@bd o.se	Signed Authenticated	29.05.2026 15:10 29.05.2026 15:09	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1987/05/01) IP: 217.119.170.27

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Attachments

No attachments related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.

Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAeS
sealed

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.

Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed